

Shopify 機能一覧

項目	No	機能	説明	基本機能	カスタマイズ機能 (アプリ)	アプリ	ヘルプセンター
商品ページ	1	商品一覧ページ	登録商品をコレクションごとに一覧表示します。Liquidの修正で商品にバリエーション展開(カラー展開など)がある場合に、商品サムネイル画像を表示し、選択したカラーの商品を表示するなどの調整も可能です。	●			コレクション
	2	商品サムネイル表示	一覧ページで商品がサムネイル表示されます。Liquidの修正で商品にマウスオーバー、スマホの場合タップで2枚目の商品を表示されるなどの調整が可能です。	●			
	3	一覧並び替え機能	商品をオススメ、人気順、アルファベット順(A～Z、Z～A)、価格の安い順、価格の高い順、新着順、古い商品順で並び替えをすることができます。	●			コレクションのレイアウトと外観
	4	商品詳細ページ	説明文表示、商品画像表示、カゴへボタン表示。商品説明文が2箇所に渡る際、例えば、1つ目には原産国や商品の素材、サイズなどを表示させ、2つ目には商品の具体的な紹介を記事のように記載したい場合などは商品のmeta fieldsという拡張データを利用して情報の管理と配置が可能です。Metafields Guruなどアプリを利用して拡張データの登録管理が必要です。	●	●	Metafields Guru	
	5	商品タグ	おすすめ、残り僅かななどのステータスを表示(手動)させることができます。上記のステータス表示に加えて、運用上必要な管理タグとしても利用が可能です。例えば、予約商品に「予約」というタグをつけそのタグがついている商品のみでshopify上で処理を変えるなど。タグの活用方法はかなり幅が広いです。	●			タグフォーマット
	6	在庫切れ表示／非表示	在庫が切れた場合には、自動的に在庫切れを表示または非表示にします。在庫切れ時にアプリと連動して出荷通知希望をする処理を実装することも可能です。	●	●	Back in Stock: Customer Alerts	在庫切れ商品の非表示
	7	ユーザーレビュー	アプリを利用して商品詳細ページ商品レビューを登録、表示できるようにします。	●		Product Reviews Yoipoo: Product & Photo Reviews	
	8	商品お気に入り登録	商品をお気に入りに登録することができます。	●		Whishlist Plus	
	9	数量セレクター	商品購入数を変更できるようにします。	●			
	10	販売元表示	商品詳細ページに販売元を表示できるようにします。	●			
	11	画像ズーム	商品詳細ページ内の登録商品画像をズーム表示できるようにします。(最大4000 x 4000 pix、容量1ファイルあたり20MB)	●			
	12	ダイナミックチェックアウト	商品詳細ページ内に購入者が使い慣れた決済方法を表示します。(PayPal、Amazon Payなど)	●			動的チェックアウトボタン
	13	ソーシャル共有ボタン	FacebookやTwitterやPinterestなどSNSのボタンの表示。	●			ソーシャルシェアリング画像の設定
	14	カウントダウン機能	セールなどのカウントダウンを表示する機能です。	●	●	Sales Pop Master - Countdown	
カートと チェックアウトページ	1	ショッピングカート機能	商品名や数量の確認や変更ができるショッピングカート機能です。	●			
	2	ゲスト購入機能	会員登録なしでゲストユーザーでも購入できる機能です。	●			
	3	会員登録機能	チェックアウトページで会員登録をする機能です。(チェックアウトページ/account/registerページで会員登録をすることが可能です。必須は姓、名、メールアドレス、パスワードになります。)	●			
	4	メルマガ希望チェックボックス機能	メルマガを希望するか否かを確認するチェックボックスがある機能です。	●			
	5	複数配送機能	複数のお届け先を会員情報内に保持したり、商品購入時に複数の配送先を指定することができます。	●	●	複数配送先 配送日時指定 Uchuya shipping cooperation	
	6	配送時間指定	管理者画面で登録した配送時間の指定を行います。(簡易的なものはliquidの編集で実装が可能です。必要に応じてアプリの利用が可能です。)	●	●		
	7	リアルタイム配送追跡機能	商品が発送された場合、地図上で印が移動して配送先に向かう機能。	●			
	8	決済方法選択機能	管理者画面で登録した決済方法が表示され、購入者が希望する決済方法を選択することができます。	●			
	9	注文内容の確認ページ表示	送料、手数料を自動計算した後、注文内容の確認ページを表示します。	●			
	10	注文処理	注文登録と同時にThank you メールを自動送信し、管理者にも注文メールを送信します。管理者用のアプリを利用している場合にはプッシュ通知が送信されます。	●			
	11	ポイントを利用した商品購入	商品購入で蓄積したポイントを利用して商品を購入することができます。現状、easy pointは全体に対するポイント付与率の設定が可能、商品個別にポイント付与率を変えることは不可。ポイントの付与タイミングは、出荷ステータスになってXX日の設定が可能。	●	●	ポイントアプリ EasyPoints	
	13	商品一覧からカートに追加	商品一覧画面から直接カートに商品を追加し購入することができます。	●			
	14	カート内商品保持機能	カートに入れた商品をカート内で保持しておく機能。(14日間)	●			
	15	かご落ち機能	カートに入っていて購入せずサイトを離れた場合のリマインドメールを送る機能です。	●			
	16	アップセル機能	チェックアウトページにおすすめ商品紹介一覧、閲覧商品一覧などアップセルを可能にする機能です。(現時点ではPlusのみ) カートのページであればアップセルの為の商品表示が可能。	●	●	Bold Upsell - Upsell Smarter	
	17	メモ機能	チェックアウトページにメモを表記することが可能な機能です。	●			
	顧客管理	1	お客様アカウント(会員登録)	お客様のID、注文履歴、現在の注文状況に関するパスワードで保護された情報がShopifyに保存されます。Shop Payのカード情報は一度登録し保存をするとShop Payに保存され次回の利用の際はショートメールにて認証の上、利用が可能です。会員データ移行の際、予め他システムから会員データを移行した後、ユーザーへはこちらの会員登録の画面からメールの認証により情報の紐付けをします。	●		
2		お客様アカウントへのログイン	お客様のメールアドレス・パスワードでログインする画面を提供します。	●			お客様アカウント
3		顧客情報編集機能	顧客情報の登録、変更が出来ます。(基本機能では、ストア管理者に連絡する必要あり)	●	●	Customer Fields	
4		パスワードリセット機能	お客様がアカウントのパスワードを忘れた場合は、パスワードをリセットすることができます。	●			お客様のパスワードをリセットする
5		注文履歴一覧表示	過去の注文を一覧表示します。	●			
6		注文詳細確認機能	現在の注文内容を表示します。	●			
7		別のお届け先編集機能	複数の配送先の登録・編集・削除が出来るようになります。	●			
8		お気に入り商品一覧	お気に入りに登録した商品を一覧表示します。	●	●	whishlist	お客様のアカウントを無効にする
9		退会	お客様のアカウントを無効にします。マイページから退会という機能は無いため、退会フォームなど準備し、ご連絡頂き、アカウントを管理側から無効にする流れとなります。	●			お客様のアカウントを無効にする
ブログ	1	ブログ	ブログを追加することが可能です。	●			ブログ
	2	固定ページへのフィードの埋め込み	固定ページにフィードを埋め込むことが可能です。Liquidのカスタマイズが必要。	●	●		
	3	タグ	タグを使用して、ブログ記事をカテゴリー別、あるいはテーマ別に整理できます。	●			ブログ記事にタグを追加する
	4	サムネイル表示	アイキャッチ画像として登録した画像をブログのサムネイルとして表示します。	●			
	5	インライン	CSSの調整で可能	●	●		
	6	サイドメニューカスタマイズ	ブログカテゴリー一覧のサイドメニューをカスタマイズすることが可能です。Themeによっては標準機能。Liquidのカスタマイズで対応可能。	●	●		
	8	公開日設定	ブログ記事に特定の公開日を設定できます。	●			ブログ記事に特定の公開日を設定する
	9	コメント	ブログ記事へのコメントを許可したり、コメントを無効にしたり、コメントを許可して承認待ちにすることができます。	●			ブログ記事へのコメントの管理
	10	RSS	作成したすべてのブログのRSSフィードを自動的に作成します。	●			お客様のブログを購読するよう招待する
	その他	1	おすすめ商品表示	商品ページにセクションを追加して、自動的に生成された商品の推奨のリストを表示することができます。	●		
2		新着情報表示	新着情報の表示を行います。ブログ機能を利用して進捗情報の表示が可能です。新着情報だけでなく様々な記事をカテゴライズしブログ機能で実現可能です。	●			ブログ
3		商品カテゴリ検索	商品カテゴリをもとに検索できます。カテゴリ=コレクションの検索、またand検索も処理として可能です。	●	●	Product Filter & Search Instant Search ±	
4		商品キーワード検索	キーワード検索(ブランド名、商品名の一部など)で検索できます。	●			
5		お問い合わせフォーム	お問い合わせフォームから管理者宛てにメールで問い合わせることができます。(ページ機能にてお問い合わせフォームを作成) 標準はお問合せ内容がユーザーにメールで通知されない為、カスタマイズにてユーザーにメール通知させることが可能です。	●			ページ
6		アンケートフォーム機能	特定内容に関するアンケートや会員登録用に使用するフォーム機能です。ページにて作成したり、googleフォームと連携するなどしてフォームの作成連携が可能です。	●			
7		予約販売	予約販売をすることが可能です。	●	●	Pre-Order Manager 2.0 PreOrder Pre-order Now - PreOrder Simple Pre-order	
8		まとめ買い割引	購入する商品の数に基づいた割引(ボリュームディスカウント)を設定することができる。	●	●	Volume & Tiered Discounts Discounted Pricing	
9		オーダーメード注文	パーソナライズした商品を販売することが可能です。	●	●	Product Personalizer	

項目	No	機能	説明	基本機能	カスタマイズ機能 (アプリ)	アプリ	ヘルプセンター
基本設定	1	ビジネス設定	ストア名、ストア住所などのストアに必要な情報の入力、編集ができます。	●			ストアにビジネス設定を追加する
	2	返金ポリシー	返金ポリシーの記入、編集が行えます。	●			ストアポリシーやその他の法的情報を表示する
	3	プライバシーポリシー	プライバシーの記入、編集が行えます。	●			ストアポリシーやその他の法的情報を表示する
	4	利用規約	利用規約の記入、編集が行えます。	●			ストアポリシーやその他の法的情報を表示する
	5	配送ポリシー	配送ポリシーの記入、編集が行えます。	●			ストアポリシーやその他の法的情報を表示する
	6	特定商取引法に基づく表記	特定商取引法に基づく表記の記入、編集が行えます。	●			ストアポリシーやその他の法的情報を表示する
アカウント管理	1	パスワード認証	管理者登録したユーザでのID/パスワードによるログイン。	●			Shopifyにログイン
	2	管理者登録	複数の管理者の登録ができる。	●			スタッフの権限
	3	シングルサインオン	複数のShopifyストアを運営している場合に、一つのID/パスワードでログイン。	●			シングルログインの設定
オンラインストア	1	テーマ設定	100種類以上のデザインテンプレートから好きな種類を選択して利用できます。	●			テーマの選択
	2	ブログ機能	ブログページの設定と記事の編集・投稿が行えます。	●			ブログ
	3	ページ追加/設定機能	管理画面でウェブページを作成できます。	●			ページ
	4	ページのSEO設定	お客様がウェブページを見つけてリンクをクリックするよう、検索結果のウェブページの表示方法を編集できます。	●			ページ
	5	テーマの翻訳機能	選択したテーマの言語設定で翻訳したり、希望の言語がない場合テキストで入力や修正することができます。	●	●	Langify LangShop - Language & Currency	テーマの翻訳
	6	メニュー設定	通常ヘッダーに表示されるメニューテーブルに表示される内容を設定してストアナビゲーションを決めることができます。	●			オンラインストアでメニュー項目を追加、削除、編集する
	7	ドメイン管理	Shopifyでドメイン購入しドメイン、もしくは既存のドメインを設定し管理することはできます。	●			ドメイン
	8	オンラインストア設定	ホームページタイトルやメタディスクリプションやパスワード保護設定などを行います。	●			オンラインストアの設定を行う
販売チャネル	1	Facebookショップ	Facebookショップを使用して、FacebookページにShopify商品を表示できます。	●			Facebookショップ
	2	Instagramの販売チャネル	Instagramの投稿とストーリーに表示されている商品にタグ付けして、Instagramで販売します。	●			Instagram
	3	Messenger	Messengerの会話から直接購入したり、1つのメッセージスレッドでお客様の質問に対応したりすることができます。	●			Messenger
	4	Amazon	AmazonとShopifyの両方で商品や注文を追跡することができます。(Amazon.comとAmazon.caのみ)	●			Amazon
	5	購入ボタン	外部のウェブサイトやブログ記事に商品を追加して販売することができます。	●			購入ボタン
	6	卸売販売	商品をまとめて小売業者などに販売することが可能です。	●	●	Wholesale Club Wholesaler	卸売販売
	7	実店舗販売	iOSとAndroid用のShopify POSアプリで実店舗販売することができます。	●			Shopify POS
ホーム(TOPページ)	1	受注状況	現在の受注件数と受注金額状況をホームで確認できる。	●			
	2	売上とセッション状況	本日の売上とセッション状況をホームで確認できる。	●			
	3	売上状況グラフ	売上状況を今日・昨日・今週・今月のグラフで確認できる。	●			
	4	支払スケジュール	月額利用やアプリの支払いスケジュールを確認できる。	●			
	5	おすすめアプリ	おすすめのアプリを表示。	●			
商品管理	1	商品追加	商品名、価格、商品詳細、備考欄などの商品基本データの登録が行えます。商品登録数は無制限です。	●			新しい商品を追加する
	2	商品を複製する	新しい商品を追加するときの時間を節約するために、同様の商品を複製することができます。	●			商品の追加と更新を行う
	3	Shopify POSから商品を追加する	Shopify POSの画面から新しい商品を作成することができます。	●			Shopify POSを使用して新しい商品を追加する
	4	商品を編集する	商品の作成後、商品を編集して説明、価格、その他の商品詳細を変更できます。	●			商品を編集する
	5	販売チャネルの商品在庫管理	アクティブな販売チャネルで在庫ありにすることで、商品をどこで販売するかを制御できます。	●			販売チャネルで商品を在庫ありにする
	6	タグの追加と削除	タグで商品に関連付けられた検索可能なキーワードを設定できます。	●			タグを追加または削除する
	7	SEO対策	商品の詳細ページの検索結果に表示される商品の表示方法を編集できます。	●			検索結果のプレビューを編集する
	8	商品のバーコード入力	Shopifyのアプリを使用して、モバイルデバイスのカメラでスキャンすることで商品のバーコードを入力することができます。	●			デバイスのカメラでバーコードをスキャンする
	9	商品削除	1つの商品を削除するか、一括操作で複数の商品を一度に削除することができます。	●			商品を削除する
	10	商品のバリエーション登録	カラー、サイズ、素材など幅広くバリエーションを作成することができ、各SKUと在庫と重さを設定することができます。(1つの商品に対して最大100種類のバリエーションを作成可)	●			バリエーション
	11	商品とバリエーションの一括変更機能	一度に複数の商品とそのバリエーションを編集できます。一括編集を使用して、コレクション、お客様、在庫、オンラインストアのブログ記事とページを編集することもできます。	●			商品とバリエーションを一括編集
	12	商品画像登録	オンラインストアに表示する画像を登録することができます。(最大4,472 x 4,472ピクセル、または20メガピクセルまでの任意のサイズ、1つの商品に対して最大250まで画像を追加可。)	●			商品画像
	13	コレクション登録/編集	カテゴリ毎に機能商品の表示スタイル選択、階層の登録/編集が行えます。	●			コレクション
	14	コレクションコンテンツ登録	コレクションページに説明文や画像などのコンテンツを追加することができます。	●			コレクション
15	インポートとエクスポート	大量の商品情報をShopifyと他のシステム間でやりとりする場合は、特別にフォーマットされたスプレッドシートを使用してデータをインポートまたはエクスポートすることができます。	●	●	Excellify Bulk Product Edit & CSV import	商品のインポートおよびエクスポートを行う	
16	仕入れ商品の登録	仕入れ商品の配送情報、参照番号、タグなどの登録ができます。	●			サプライヤーからの仕入れを作成する	
17	仕入れ元(サプライヤー)の登録	サプライヤーの名前、住所、電話番号など登録ができます。	●			サプライヤーからの仕入れを作成する	
18	仕入商品検索/一覧	仕入れ在庫のステータスを表示し、各仕入れ内容を選択して状況にコメントを加えたりステータスを更新することができます。	●			サプライヤーから在庫を受け取る	
19	在庫情報登録	在庫数の登録と編集をすることができます。	●			在庫を管理する	
20	在庫検索/一覧	SKUや在庫数が表示され、利用可能な在庫設定の編集ができます。	●			在庫を管理する	
21	在庫の追跡機能	商品の在庫残数を表示または調整することができます。	●			在庫の追跡と調整	
22	在庫の履歴機能	商品の在庫を追跡している場合は、在庫を保管しているロケーション毎に在庫調整した履歴を90日間表示できます。	●			在庫の追跡と調整	
23	在庫切れ商品の表示/非表示機能	自動コレクションを使用して、在庫切れの商品を顧客に表示しないようにすることができます。	●			在庫切れ商品の非表示	
24	在庫保管ロケーション間の在庫移動機能	ロケーション間で在庫を仕入れることができます。	●			在庫切れ商品の非表示	
25	在庫情報のCSV登録/出力	在庫データをCSVで一括登録と出力が行えます。	●			CSVファイルによる在庫のエクスポートまたはインポート	
26	ギフトカード登録と販売	有料でギフトカードを販売、または、報酬やインセンティブとして、無料で提供もできます。ギフトカードを使用した注文を発送すると、お客様はチェックアウト時に等価で交換することができるギフトカードコード	●			ギフトカードの販売	
27	デジタル商品のダウンロードリンク設定	デジタル商品を購入されるお客様にダウンロードリンクを提供することができます。	●	●	Digital Downloads		
28	デジタル商品の配送無効設定	配送チェックボックスをオフにして配送が必要な商品ではなくデジタル商品やデジタルサービスを販売していることを表示できます。	●				
29	関税の設定	お客様が商品を海外から購入する際に発生する関税を設定することができます。	●	●	Easyship - All in one shipping Advanced Shipping Rules Advanced Shipping Manager Metafields Editor		
30	メタフィールドの設定	メタフィールドを使用して、商品情報、お客様情報、注文情報などのオブジェクトにカスタムフィールドを追加できます。	●	●	Metafields Manager Metafields Custom Field Master	メタフィールド	
ロケーション	1	複数倉庫の在庫追跡	複数の倉庫の在庫を追跡することができます。	●			ロケーション
	2	複数倉庫への在庫割り当て	複数の倉庫に在庫を割り当てることができます。	●			ロケーションへの在庫の割り当て
テーマ	1	テーマの利用	あらかじめ用意されたオンラインストアの外観と雰囲気を決めるテンプレートを利用することができます。(無料と有料があります。)	●			オンラインストアのためのテーマ
	2	テーマのカスタマイズ	テーマエディタを使用して、管理画面からテーマ設定をカスタマイズできます。	●			テーマをカスタマイズ
	3	テーマの翻訳	複数言語に対応しているテーマを選択する場合、テーマの言語を変更できます。	●			テーマの翻訳

項目	No	機能	説明	基本機能	カスタマイズ機能 (アプリ)	アプリ	ヘルプセンター
決済方法	1	Shopify ペイメント	ストアを作成後すぐにクレジットカードなどの主要な決済方法を受け付けることができます。	●			Shopify ペイメント
	2	Shop Pay	初回決済時に購入者のメールアドレス、クレジットカード、配送、請求情報が保存されるため、次回以降のご利用時には、必要事項の入力を迅速に済ませて、スピーディーにShopifyのチェックアウトを進めることが可能となります。	●			Shop Pay
	3	PayPal	クレジットカード、銀行口座、またはPayPalアカウント残高による決済が可能です。	●			PayPal
	4	Amazon Pay	Amazonアカウントに保存された支払い情報と配送情報を使用して決済することができます。	●			Amazon Pay
	5	Apple Pay	iPhone、iPad、MacのSafariでオンラインストアで簡単かつ安全に支払いを行うことができます。	●			Apple Pay
	6	Google Pay	簡単なチェックアウトプロセスによる、オンラインストアでの簡単かつ安全な支払いが可能となります。	●			Google Pay
	7	コンビニ決済	主要なコンビニでの決済が可能です。	●			
	8	キャリア決済	携帯電話料金と一緒に支払ってもらうことが可能です。	●			
	9	代引き決済	代引きでの支払いが可能です。	●			手動の決済方法
	10	銀行振込	銀行振込での支払いが可能です。	●			手動の決済方法
	11	多通貨販売	Shopify ペイメントを使用して複数の通貨で販売することが可能です。	●			Shopify ペイメントを使用して複数の通貨で販売する
	12	サブスクリプション	サブスクリプション課金をすることが可能です。		●		Bold Subscriptions Subscriptions by ReCharge
ドメイン	1	ドメインの購入	Shopifyからドメインを購入することができます。	●			Shopifyからドメインを購入する
	2	ドメインの移管	外部プロバイダーのドメインをShopifyに移管することができます。	●			ドメインを移管する
	3	ドメインの接続	外部プロバイダーのドメインをShopifyに接続することができます。	●			ドメインを接続する
配送	1	配送プロファイル	商品ベースの配送ルールを使用して正確な配送料を請求することができます。	●			配送プロファイル
	2	配送エリア	同じ配送料を持つ国または地域のグループを作成することができます。	●			配送エリアを設定する
	3	配送料	チェックアウトで表示される配送料を設定することができます。	●			配送料を設定する
税金	1	税率設定	配送先の国毎に税の設定ができます。	●			アメリカまたはカナダ以外の税
注文管理	1	受注情報検索/一覧	受注情報の検索、一覧表示が行えます。	●			注文管理
	2	受注情報CSV出力	受注内容のCSV出力が行えます。	●			注文をCSVファイルにエクスポートする
	3	配送情報CSV出力	配送情報のCSV出力が行えます。	●			注文をCSVファイルにエクスポートする
	4	新規受注情報入力	電話やFAXで発生した受注情報の登録が行えます。	●			下書き注文を作成する
	5	出荷登録	出荷日時や問い合わせ番号(出荷伝票番号)を登録することができます。	●			注文をフルフィルメントする
	6	受注情報編集	受注情報の編集が行えます。	●			注文の編集
	7	対応状況一括変更	受注の対応状況を一括で変更できます。	●			管理画面の一括操作を使用する
	8	出荷メール送信機能	出荷メールを送信することができます。	●	●	Uchuya shipping cooperation	
	9	問い合わせ番号(出荷伝票番号)入力機能	問い合わせ番号(出荷伝票番号)を受注詳細画面から入力(追加・変更)することができます。	●			注文をフルフィルメントする
	10	対応状況設定	支払い確定、配送中などのステータスの設定が受注詳細画面から行えます。	●			注文管理
	11	各種メール送信	注文されたお客様に任意のタイミングで「商品発送済みメール」などのメールを受注詳細画面から送信できます。	●			注文について顧客に連絡する
	12	納品書PDF出力	納品書のPDF出力が行えます。一括出力することも可能です。	●	●	納品書発行アプリ	明細表
	13	ショップ用メモ登録機能	ショップ運営者が確認する用のメモを登録することができます。	●			注文に内部メモを添付する
	14	配達用メモ登録機能	出荷作業や、配送業者に対するメモを登録することができます。		●	Ship&co	
チェックアウト	1	スタイルのカスタマイズ	テーマエディタでチェックアウトページのスタイルをカスタマイズできます。(会社ロゴの追加、色またはフォントの変更)	●			チェックアウトのスタイルをカスタマイズする
	2	会員登録の有効化と無効化	チェックアウトの際の会員登録の有無を設定することができます。	●			お客様アカウントの有効化と無効化
	3	多言語対応	テーマを編集してチェックアウトを翻訳できます。一部のテーマには複数の言語の翻訳が含まれる場合があるため、テーマエディタでチェックアウト用に別の言語を選択することができます。	●			チェックアウトの翻訳
	4	ストアポリシー	返金ポリシー、プライバシーポリシー、利用規約、配送ポリシー、特定商取引法に基づく表記をチェックアウトページのフッターにリンクすることができます。	●			ストアポリシーの追加
	5	テスト注文	注文処理、在庫、配送、メール通知、および税に関するチェックアウトプロセスと設定がすべて正しいことを確認できます。	●			テスト注文を行う
顧客管理	1	お客様アカウント	お客様アカウントを有効にすると、お客様のID、注文履歴、現在の注文状況に関するパスワードで保護された情報がShopifyに保存されます。	●			お客様アカウント
	2	アカウント作成依頼	チェックアウトの設定でお客様アカウントをオプションまたは必須に設定した場合、お客様に直接招待状を送信して、アカウントを有効にするよう促すことができます。	●			アカウントを作成するようお客様を招待する
	3	一括アカウント作成依頼	まだサインアップしていないすべてのお客様にアカウント招待を送信できます。(Plusのみ)	●	●	Bulk Account Invite Sender	お客様アカウントの招待を一括で送信する
	4	パスワードリセット	お客様がアカウントのパスワードを忘れた場合は、パスワードをリセットすることができます。	●			お客様のパスワードをリセットする
	5	アカウント無効化	特定のお客様が注文しないようにするためにアカウントを無効にできます。	●			お客様のアカウントを無効にする
	6	インポートとエクスポート	CSVファイルに入力して管理画面にインポートできます。お客様CSVテンプレートを使用して、新しいお客様リストを作成することもできます。	●			お客様リストをインポートおよびエクスポートする
ストア分析	1	ダッシュボード	売上、セッション、リピーター、CVR、デバイス・国別トラフィック、キャンペーン効果などを確認することができます。	●			ダッシュボードの概要
	2	レポート	売上、集客、POS販売、利益率、顧客管理、行動、財務、マーケティング、在庫について確認することができます。	●			レポート
	3	集客レポート	時間、参照元、ロケーション毎のセッションのレポートを表示できます。	●			集客レポート
	4	行動レポート	検索キーワード、日時別CVR、デバイス別などの集計結果のレポートを表示できます。	●			行動レポート
	5	顧客レポート	初回購入者、リピーター、会員、ロイヤルカスタマーなどの集計結果のレポートを表示できます。	●			顧客レポート
	6	在庫レポート	商品別在庫、月末在庫のスナップショットなどのレポートを表示できます。	●			在庫レポート
	7	財務レポート	決済方法別、カードブランド別、返品、ディスカウント、税金などの集計結果のレポートを表示できます。	●			財務レポート
	8	マーケティングレポート	マーケティングに起因する売上やセッション数などの集計結果のレポートを表示できます。	●			マーケティングレポート
	9	利益レポート	費用、マージン、利益に関するレポートを表示できます。	●			利益レポート
	10	販売レポート	時間の経過、商品別、チャネル別などの基準に基づいて、お客様の注文に関するレポートを表示できます。	●			販売レポート
	11	POS販売レポート	商品、SKU、スタッフなどの基準に基づいて、POS注文に関するレポートを表示できます。	●			POS販売レポート
	12	カスタムレポート	絞り込み機能と編集機能を使用して、デフォルトのレポートを変更してカスタムレポートを作成できます。	●			カスタムレポート
	13	ライブビュー	ストアのアクティビティをリアルタイムで表示できます。	●			ライブビュー
	14	レポートの調整	任意の期間でダッシュボードやレポートを表示できます。	●			レポートを調整
	15	Googleアナリティクス	Googleアナリティクスを使用してストアの訪問者、セッション、その他の顧客行動を追跡できます。	●			Googleアナリティクス
マーケティング	1	メールマーケティング	ニュースレターなどのメール配信を行うことができます。		●	Klaviyo Omnisend Email Marketing Seguno: Email Marketing	お客様のメールの収集
	2	SEO改善	検索エンジンの最適化(SEO)を使用して、ストアの検索エンジンランキングを向上させ、商品を見つけやすくします。	●			検索エンジンの最適化(SEO)を改善
	3	クーポンコード生成	商品・コレクション、バリエーションに、定額、割合、または配送ディスカウントができ、オンライン販売では、Xを購入してYをゲットのディスカウントも生成できます。	●			クーポンコードを生成
	4	自動ディスカウントの作成	チェックアウト時とカートに自動的に適用されるディスカウントを提供できます。	●			自動ディスカウントの生成
	5	カゴ落ちメールにディスカウント適用	カゴ落ちへのリカバーメールに自動的にディスカウントを適用することができます。	●			カゴ落ちへのリカバーメールに自動的にディスカウントを適用する
	6	ポイント設定	ポイントを付与し、次回購入時に利用できる機能。ポイント付与率の設定:商品全体に対するポイントの付与率の設定が行えます。商品ごとポイント付与率設定:一括付与率ではなく、個別に変更したい場合、商品ごとに付与率の変更が行えます。		●	Easy Points Smile: Rewards & Loyalty Loyalty, rewards and referrals	
	7	Facebookマーケティング	Facebookビジネスページ、広告アカウント、およびビジネスマネージャーとの連携を行い広告を配信することができます。	●	●	Facebook Marketing	Facebookマーケティング
	8	Facebookピクセル	Facebookピクセルをオンラインストアに統合して、顧客行動やトラフィックを理解するのに役立つことができます。	●			Facebookのピクセルをオンラインストアに追加
	9	Googleショッピング	商品およびShopifyストアに関連する情報をGoogle Merchant Centerと自動的に同期します。	●	●	Google Shopping	Googleショッピング
	10	Google広告コンバージョントラッキング	Google広告コンバージョントラッキングを使用して、ユーザーが広告をクリックした後のウェブサイトでのアクションを追跡できます。	●			Google広告のコンバージョントラッキング
	11	Kit	ターゲットを絞ったFacebook広告キャンペーンの作成、お客様へのサンキューメールの送信をAIチャットボットが行います。		●	Kit	Kitによるタスクの自動化
	12	アフィリエイト	アフィリエイトやインフルエンサーを活用して商品を販売することができる。		●	Secomapp: Affiliate Marketing	

項目	No	機能	説明	基本機能	カスタマイズ機能 (アプリ)	アプリ	ヘルプセンター
生産性向上ツール	1	CSVファイル	CSVファイルを利用して様々なデータのインポートやエクスポートができます。	●	●	EZ Exporter	CSVファイルを使用する
	2	リッチテキストエディタ	リッチテキストエディタを使用して、オンラインストアに表示されるテキストの形式とスタイルを設定できます。	●			リッチテキストエディタの使用
	3	一括操作	管理画面の多くのページでは、操作を一括で実行することができます。	●			管理画面の一括操作を使用する
	4	一括編集	管理画面から一度に複数の商品とそのバリエーションを編集できます。	●			商品とバリエーションを一括編集
	5	公開日時指定	指定した日時までオンラインストアの一部を非表示にすることができます。	●			公開日時指定
	6	画像エディタ	画像エディタを使用して、使用する画像の編集やリサイズを管理画面で実行できます。	●			画像エディタを使用する
	7	無料ツール	ロゴの作成やQRコードの作成など様々なツールを無料で利用することができます。	●			無料ツール
	8	タグ	商品、仕入管理、お客様、注文、下書き注文、ブログ記事にラベルを付けることができます。	●			Shopifyでタグを作成および使用する
	9	管理画面の検索	注文、商品、またはお客様を見つけることができます。	●			管理画面の検索
	10	タイムライン	詳細履歴を表示し、注文、下書き注文、お客様、仕入管理に関するメモやコメントをShopifyで書き込むことができます。	●			タイムライン
アプリ管理	1	アプリ一覧	アプリ管理の画面で購入・インストールしたアプリの一覧を表示します。	●			
	2	アプリのインストール	ストアにアプリをインストールすることができます。	●			アプリをインストールする
	3	アプリのアンインストール	ストアからアプリを削除することができます。	●			アプリをアンインストールする
	4	アプリの設定を編集	アプリの概要ページでアプリの設定を編集することができます。	●			アプリの設定を編集する
	5	Shopifyアプリストア	Shopifyアプリストアでご利用可能なアプリを確認することができます。	●			アプリを見つける
コンテンツ管理	1	新着情報管理	フロントTOPページなどに表示する新着情報の登録/編集が行えます。	●			オンラインストアにブログを追加する
	2	オススメ管理	フロントTOPページなどに表示するオススメ商品の登録が行えます。	●			おすすめ商品セクションの追加
	3	ファイル管理	ファイルのアップロード、ダウンロードが行えます。	●			ウェブサイトへのファイルのアップロード
	4	SEO管理	ページ毎にメタタグにキーワードを埋め込む事ができます。その他URL構造の最適化、検索エンジン用のサイトマップ生成機能もあります。	●			SEO概要
	5	レイアウト編集	TOPページ、商品一覧ページ、商品詳細ページのレイアウトを変更する事ができます。	●			テーマ設定の編集
	6	モバイル専用レイアウト設定	レスポンシブウェブデザインの他、モバイル専用のレイアウトを追加することができます。	●	●	boulder	
	7	ブロック編集	TOPページのレイアウト編集にて、表示させるブロックを登録する事ができます。	●			テーマ設定の編集
	8	ヘッダー・フッター編集	全ページで共通で使用するヘッダー・フッターの編集をする事ができます。	●			テーマ設定の編集
	9	HTMLコードエディタ	コードエディタ上で、HTMLやLiquidファイルの修正が行えます。また、Liquidの構文エラーがある場合は検知し、通知してくれます。	●	●	Liquid Plugin in VS Code	テーマをカスタマイズ
	10	テーマファイルのローカル編集とアップロード	テーマファイルをローカル環境にダウンロードして編集ができます。コマンドラインツールを利用して、変更箇所の自動アップロード(反映)も可能です。	●			Shopify Theme Kit
	11	CSS管理	CSSを追加・編集することができます。	●			テーマをカスタマイズ
	12	JavaScript管理	JavaScriptを追加・編集することができます。	●			テーマをカスタマイズ
	13	favicon設定	ファイル管理から、faviconの変更を行うことができます。	●			ストアにfaviconを追加する
システム情報設定	1	メンバー管理	管理画面にログインできるメンバーの管理をします。	●			スタッフの権限
	2	権限管理	権限の種類ごとでアクセスできるページを設定できます。	●			スタッフの権限
	3	セキュリティ管理	二段階認証、パスワード自動生成、疑わしいアカウントのロック、TLS 1.2以上のみのサポートなど、アカウント保護のための様々なセキュリティ対応がされています。	●			アカウントのセキュリティの概要
	4	ログイン履歴の表示	管理者やスタッフのログイン履歴をIPアドレスなどの詳細情報と共に確認できます。	●			スタッフのログイン履歴を表示する
その他	1	ドロップシッピング	マーケットプレイスでオンラインで販売する商品を簡単に見つけることができる。		●	Oberlo - Dropshipping App Printful: オンデマンド印刷 Aliexpress Dropshipping & More	Oberloでのドロップシッピング
	2	商品登録数	無制限	●			
	3	ディスク容量	無制限	●			
	4	登録可能画像数	無制限	●			
	5	無料のSSL証明書	すべてのShopifyストアには無料の256ビットSSL証明書が含まれています。	●			